



## DIALOG DER KONFESSIONEN

### Zeitzer Sonderausstellung 2017 bekommt ein Gesicht

Am 5. November 2015 haben die Stadt Zeitz und die Vereinigten Domstifter das Werbemotiv vorgestellt, dass der vom 5. Juni bis 1. November 2017 stattfindenden kulturhistorischen Sonderausstellung „Dialog der Konfessionen. Bischof Julius Pflug und die Reformation“ ab sofort ein Gesicht gibt. In den vergangenen Monaten wurde das Motiv von der Zeitzer Design- & Kreativagentur TRANSMEDIAL für die Ausstellung erarbeitet.

### Bischof Julius Pflug wirbt für kulturhistorische Schau

Das von der Bundesrepublik Deutschland, dem Land Sachsen-Anhalt, dem Bistum Magdeburg und der Evangelischen Kirche Mitteldeutschlands sowie weiteren Förderern unterstützte Vorhaben will mit Bischof Julius Pflug eine für die Reformationsgeschichte zentrale katholische Persönlichkeit in den Mittelpunkt stellen. Dementsprechend präsentiert das Leitmotiv der Sonderausstellung einerseits Bischof Julius Pflug als zentrale Persönlichkeit und zum anderen wird durch die stilisierte Sprechblase der von Pflug angestrebte Dialog symbolisch dargestellt. Das stilisierte aufgeschlagene Buch steht für Offenheit und Vermittlung. Gleichzeitig weist dieses Gestaltungselement auf die umfangreiche Büchersammlung Pflugs hin, den Schatz der Zeitzer Stiftsbibliothek. Der Motivhintergrund greift mit der Abbildung eines farbig gestalteten Einbandes aus Pflugs Büchersammlung diese ebenfalls auf und bietet mit Schlüssel und Schwert gleichzeitig eine Verortung des Geschehens in der Domstadt Zeitz.

Oberbürgermeister Dr. Volkmar Kunze unterstrich in Bezug auf die Auswahl Julius Pflugs als zentraler Werbeträger: „Als Vermittler zwischen den Konfessionen und stets um Annäherung bedacht, war der katholische Bischof Julius von Pflug durchaus am Erfolg der Reformation vor 500 Jahren beteiligt. Am 3. September 1564 in Zeitz gestorben, ist es uns ein Bedürfnis, an ihn in unserer Stadt zu erinnern. Wir freuen uns sehr auf die Sonderausstellung im Jahr 2017 und feiern mit ihr 500 Jahre Reformation sowie 1050 Jahre Zeitz.“

Dr. Holger Kunde, Stiftsdirektor der Vereinigten Domstifter, freut sich, dass mit TRANSMEDIAL eine vor Ort ansässige junge und innovative Agentur gewonnen werden konnte, die motiviert an die Aufgabe herangeht und die Gewähr für eine überzeugende grafische Gestaltung bietet.

**VEREINIGTE  
DOMSTIFTER**   
ZU MERSEBURG UND NAUMBURG  
UND DES KOLLEGIATSTIFTS ZEITZ

#### Kontakt für Rückfragen

Kerstin Wille M.A.  
Leiterin Marketing/  
Öffentlichkeitsarbeit  
Vereinigte Domstifter

Tel.: 03445/23 01-103  
Mobil: 0179/535 68 37  
k.wille@vereinigtedomstifter.de  
presse@vereinigtedomstifter.de  
www.reformation-zeitz2017.de