



## TRANSMEDIAL

### Firmenportrait

Transmedial ist eine junge und innovative Design- und Kreativagentur mit Sitz in der Leipziger Straße in Zeitz. Wir entwickeln Marketingkonzepte und Präsentationsstrategien - individuell abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse und Wünsche.

Fortlaufende Betreuung, kompetente Projektbegleitung und persönliche Beratung – wir begleiten Sie von der ersten Idee bis hin zur Realisierung des Projektes. Schwerpunkte sind unter anderem die Entwicklung von Erscheinungsbildern für Unternehmen, auch Corporate Design genannt. Getreu der Bedeutung von transmedial - „medienübergreifend“ - verstehen wir uns als Impulsgeber und Trendsetzer für die Bereiche Printdesign, Webdesign, Film und Animation.

Die Welt verändert sich, wird schneller, bunter, kurzlebiger. In Zeiten visueller Überreizung ist es für Firmen und Organisationen von großer Wichtigkeit, sich möglichst einprägsam und nachhaltig zu präsentieren - und sich gleichzeitig von Mitbewerbern zu differenzieren.

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, unseren Kunden ein unverwechselbares, individuelles Erscheinungsbild als Grundlage für eine erfolgreiche Vermarktung zu entwickeln. Durch gezieltes Steuern dieses Erscheinungsbildes wird auch die Marktposition eines Unternehmens bestimmt. Die Schlüsselbegriffe unserer Marketingstrategie sind Corporate Design und Corporate Identity. Das Corporate Design stimmt das gesamte optische Erscheinungsbild eines Unternehmens (oder einer Organisation) aufeinander ab - vom Logo über den Briefkopf bis hin zur Onlinepräsentation. So entsteht eine harmonische, individuelle und einprägsame Präsentationsplattform für Unternehmen: geplant und umgesetzt von uns – Transmedial.

Doch nicht nur Unternehmen benötigen eine individuelle Identität, um auf dem Markt bestehen zu können, sondern auch Städte und Gemeinden. Seit Beginn unserer Tätigkeit in Zeitz ist es uns ein großes Anliegen, auch die Identität der Stadt Zeitz sichtbar zu machen und nach außen zu transportieren.

Die Corporate Identity beschreibt die „Persönlichkeit“ eines Unternehmens, die Unternehmensidentität. Zu dieser Unternehmenspersönlichkeit gehören neben dem Aussehen (Corporate Design) auch die „inneren Werte“.

So ruft gezieltes Handeln bei einem Betrachter bestimmte Assoziationen hervor. Alle Merkmale der Corporate Identity im Sinne unserer Kunden zu nutzen, aufeinander abzustimmen und zu optimieren hat dabei höchste Priorität. Übergeordnete Zielsetzung unserer Arbeit ist es, das jeweilige Unternehmen zu einer Marke zu machen und langfristig am Markt zu etablieren.

Quelle: TRANSMEDIAL



ZU MERSEBURG UND NAUMBURG  
UND DES KOLLEGIATSTIFTS ZEITZ

### Kontakt für Rückfragen

Kerstin Wille M.A.  
Leiterin Marketing/  
Öffentlichkeitsarbeit  
Vereinigte Domstifter

Tel.: 03445/23 01-103  
Mobil: 0179/535 68 37  
k.wille@vereinigtedomstifter.de  
presse@vereinigtedomstifter.de  
www.reformation-zeitz2017.de